



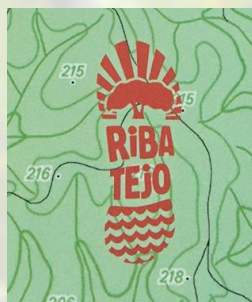
Produto Walking

TRANSAlentejo & TRANSRibatejo
Ação Capacitação Março 2021

Redes de Percursos Pedestres do Alentejo e do Ribatejo

Um produto homogéneo

- Organização
- Informação
- Promoção



TRANSRibatejo

TRANSAletejo



Através de uma forte relação institucional com todos municípios, a rede "Walking" identifica em cada concelho do Alentejo, o melhor percurso pedestre, seleccionando aquilo que o território tem de melhor.

Montagem do produto:

- Levantamento e compilação;
- Escolha de um Percurso Pedestre por concelho;
- Levantamento e afinação de itinerários;
- Preparação de todos os conteúdos descritivos ;
- Preparação dos conteúdos fotográficos;
- Preparação dos materiais de promocionais ;



Organização do Produto

O produto Walking está organizado segundo a definição de cinco grandes unidades sub-territoriais, onde se insere a área do Alqueva (TRANSAlentejo – Alqueva, projeto piloto) sendo que as restantes 4 unidades se caracterizam da seguinte forma:

Alto Alentejo : Este território tem uma estruturação física no terreno de alguns concelhos que, tendo criado limpeza de percursos e sinalização, não privilegiou uma definição de qualidade e harmonização da oferta que se irá conseguir com esta organização.

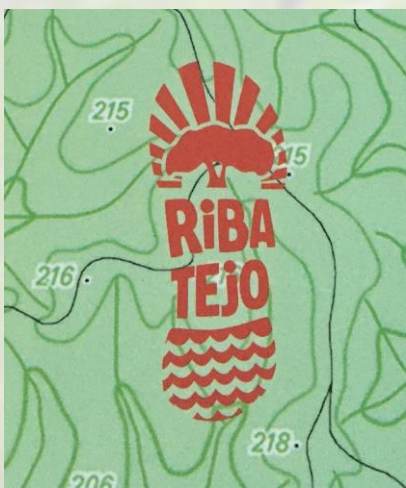
Alentejo Central : A oferta de Turismo de Natureza neste eixo territorial é a forma de equilibrar a oferta, a nível do produto e da sazonalidade, que se caracteriza por uma forte procura pelo património cultural, muito por via da força territorial de Évora.

Baixo Alentejo e Litoral Alentejano : A nível do litoral sul, o Alentejo apresenta o já consolidado e estruturado projeto Rota Vicentina, que mantém na faixa costeira uma oferta mu Organização do Produto

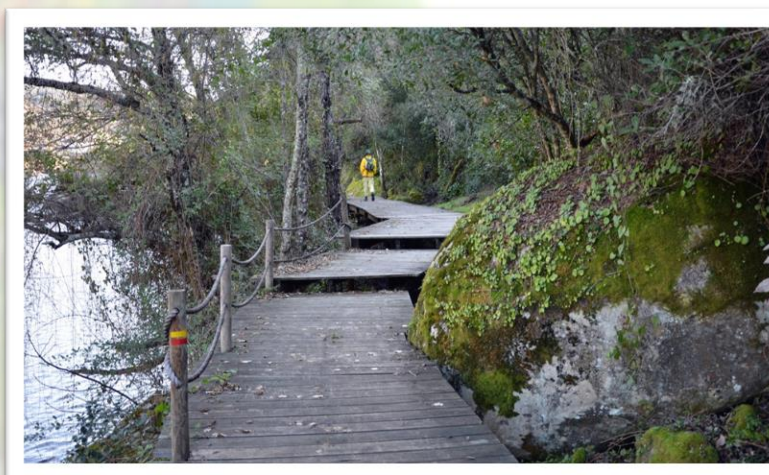


Lezíria do Tejo (11 Concelhos):

Território praticamente sem estruturação de percursos pedestres, com exceção de alguns concelhos onde a iniciativa municipal era apenas na sinalização e edição de folhetos em português e com distribuição muito reduzida. Esta Rede de Percursos criou no Ribatejo uma nova marca territorial e o primeiro produto de natureza estruturado.



A criação e implementação da sinalização no terreno foi de acordo com as normas da Federação de Campismo e Montanhismo de Portugal (FCPM).



Materiais promocionais/divulgação

São vários os tipos de suporte utilizados: Para além dos painéis informativos, a edição de folhetos e guias, impressos e em formato digital em vários idiomas sobre o percurso.



Circulares

Com distancias entre os 8 e os
20 Km

Duração entre as 3 e as 5Horas

Quantidade de percursos	NUTS III / POLOS	Distância Total (km)
11	Lezíria do Tejo	111,14
15	Alto Alentejo	170,2
14	Alentejo Central	169,70
13	Baixo Alentejo	181,14
5	Alentejo Litoral	71,8
58		703,98

Presença on line e canais de distribuição

www.visitalentejo.pt

www.facebook.com/turismodoalentejo

www.visitribatejo.pt

www.facebook.com/visitribatejo

<https://www.visitportugal.com/pt-pt/content/ag%C3%A7%C3%A3o-tur%C3%ADstica-do-alentejo-turismo-do-alentejo>

<https://www.portuguesetrails.com/pt-pt>



Divulgação

Promoção da ARPTA, da ERT, Postos
Turismo Municipais
Plataformas on line da especialidade

 visit Alentejo
Portugal

Créditos fotos: ERTAlentejo Ribatejo
José Pedro Calheiros
Carla Mocito

Carla Mocito | Entidade Regional de Turismo
Departamento de Dinamização e Promoção Turística
Núcleo de Inovação, Qualificação da Oferta e Apoio ao Investimento
Tel. (+351) 245 302 021 | carla.mocito@turismodoalentejo-ert.pt

