

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Internacionalização do Alentejo – Plano Conjunto 2017-2018

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-026512

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Alentejo

Entidade beneficiária | Agência Regional de Promoção Turística do Alentejo – Turismo do Alentejo

Data da aprovação | 16/08/2017

Data de início | 01/01/2017

Data de conclusão | 31/12/2018

Custo total elegível | 462.636,28 Euros

Apoio financeiro da União Europeia | 254.514,84 Euros

Objetivos, atividades e resultados esperados

O presente projeto traduz-se na implementação de um vasto conjunto de ações promocionais, direcionado para aqueles que são os mercados Estratégicos, a Consolidar e a Diversificar do Alentejo e das empresas parceiras da entidade promotora. A Agência apresenta assim um projeto de investimento que se traduz exclusivamente em ações de internacionalização, não deixando o mesmo de assumir uma natureza multifacetada, com objetivos bem definidos, e englobando um vasto conjunto de ações promocionais orientadas quer para o segmento de mercado, quer para o produto turístico.