

**DESIGNAÇÃO DO PROJETO** | Diferenciar e Fortalecer a Competitividade do Alentejo como um Destino Turístico

**CÓDIGO DO PROJETO** | ALT20-01-0752-FEDER-000002

**OBJETIVO PRINCIPAL** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**REGIÃO DE INTERVENÇÃO** | NUT II Alentejo

**ENTIDADES BENEFICIÁRIAS** | Agência Regional de Promoção Turística do Alentejo – Turismo do Alentejo e Turismo do Alentejo, ERT

**DATA DE APROVAÇÃO** | 23-11-2015

**DATA DE INÍCIO** | 01-10-2015

**DATA DE CONCLUSÃO** | 31-10-2017

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL** | 992.671,93 EUR

**APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA** | FEDER 843.771,14 EUR

## OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS

A operação visa o aumento da notoriedade do Alentejo, a melhor adequação da promoção às motivações dos principais clientes, conseguindo por essa via o aumento das oportunidades comerciais para as empresas do sector na região e contempla um conjunto de ações a desenvolver constituído por ações mais abrangentes - multimercado, e por ações focadas individualmente nas especificidades/perfis dos mercados estratégicos do Alentejo - Espanha, Brasil, Reino Unido, França, Alemanha, Benelux.

A estratégia subjacente pretende alcançar um conjunto de metas, designadamente: contribuir para a redução da sazonalidade, melhorar o conhecimento do mercado potencial sobre o; alcançar um posicionamento adequado no mercado, consistente com a estratégia de desenvolvimento turístico do Alentejo e do País, reforçar a diferenciação e a excelência da marca em diferentes ações de promoção e consolidar a notoriedade da mesma, divulgar o destino e os seus produtos e subprodutos turísticos e promover o destino junto e através de líderes de opinião nacionais e estrangeiros.

