

DESIGNAÇÃO DO PROJETO | Implementação das Redes de Oferta

CÓDIGO DO PROJETO | ALT20-01-0853-FEDER-000016

OBJETIVO PRINCIPAL | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

REGIÃO DE INTERVENÇÃO | NUT II Alentejo

ENTIDADES BENEFICIÁRIAS | Turismo do Alentejo, ERT, Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo, S.A.

DATA DE APROVAÇÃO | 23-11-2015

DATA DE INÍCIO | 01-01-2016

DATA DE CONCLUSÃO | 31-03-2018

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 399.789,74 EUR

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | FEDER 339.821,28 EUR

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS

A operação apresenta como missão: identificar, (re)dimensionar, estruturar e capacitar Redes de Oferta de PME do Turismo e de outras atividades de suporte, qualificando estas empresas para estratégias de cooperação e coopetição com vista ao seu reposicionamento competitivo face aos mercados, incrementando desta formas competências empresariais qualificadas nos domínios da Organização e Gestão, Comercialização e Marketing, Inovação e Conhecimento e Economia Digital.

Para a sua operacionalização traçou-se um conjunto de objetivos específicos: i) Identificar e dimensionar redes de PME do Turismo e de outras atividades de suporte; ii) Estruturar e capacitar as redes para o trabalho em cooperação; iii) Organizar e implementar programas de qualificação orientados aos principais fatores de competitividade identificados; iv) Definir e implementar programas de desenvolvimento dos serviços das PME de Turismo; v) Apoiar a colocação comercial e promocional dos serviços das PME de Turismo e de outras com CAE relacionados; vi) Estimular candidaturas de PME do Turismo do Alentejo e Ribatejo em particular aos Sistemas de Incentivos Inovação Produtiva e Qualificação.



Links:

<https://geralredesoferta.wixsite.com/alentejorio> | <https://geralredesoferta.wixsite.com/alentejoserra> | <https://geralredesoferta.wixsite.com/alentejomontado>