



DESIGNAÇÃO DO PROJETO | Campanhas Promocionais para Ativação e Consolidação da Oferta Turística do Alentejo e Lezíria do Tejo 2019-2021

CÓDIGO DO PROJETO | ALT20-08-2114-FEDER-000228

OBJETIVO PRINCIPAL | Proteger o ambiente e promover a eficiência dos recursos

REGIÃO DE INTERVENÇÃO | NUT II Alentejo

ENTIDADES BENEFICIÁRIAS | Turismo do Alentejo, ERT

DATA DE APROVAÇÃO | 03-03-2020

DATA DE INÍCIO | 27-03-2019

DATA DE CONCLUSÃO | 26-03-2021

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 2.040.723,84EUR

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | FEDER 1.734.615,27EUR

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS

A operação é uma forte aposta em comunicação integrada, desenvolvida com os seguintes objetivos: fortalecer a imagem do Alentejo e da Lezíria do Tejo como destinos de excelência para experiências turísticas multiproduto, através do desenvolvimento de novos conteúdos e mensagens promocionais; reforçar a notoriedade da «Marca Alentejo» no mercado interno, através do aumento da exposição dos novos produtos turísticos junto da procura doméstica; estimular a procura turística interna para o Alentejo e para a Lezíria do Tejo, através do incentivo à maior frequência de visitas a estas regiões e da divulgação da diversidade da oferta existente, assente numa nova geração de produtos turísticos; contribuir para o aumento da penetração da «Marca Alentejo» (que na promoção internacional inclui a Lezíria do Tejo) em mercados de longa-distância, através da elaboração de conteúdos adaptados às motivações e preferências, nomeadamente dos consumidores dos mercados espanhol, norte-americano, brasileiro e dos países do Benelux.

